

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА РЕУТОВ  
Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования  
«Дом детского творчества»

Московская область, 143966  
Реутов, ул. Стронтелей, д.11

телефон (факс) (495) 528-55-62  
e-mail: reut-ddt@mosreg.ru

«Согласовано»

Педагогический совет МБУ ДО «ДДТ»

Протокол № 1  
от «24» 02 2025 г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
«МЕДИА СТУДИЯ»**

*Направленность: информационно-медийная, социально-педагогическая*

*Уровень программы: стартовый*

*Возраст обучающихся: 11-15 лет*

*Срок реализации: 144 часа*

**Авторы-составители:**

Владислав Момат - телеведущий, журналист, продюсер,  
педагог дополнительного образования

Алексей Хорошев – журналист, педагог дополнительного  
образования

Городской округ Реутов  
Московская область  
2025 г.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа «МЕДИА СУДИЯ» направлена на развитие и поддержку детей, проявивших интерес и определённые способности к медийной сфере, на формирование у обучающихся ряда компетенций: информационных, общекультурных, учебно-познавательных, коммуникативных, социально-трудовых и других, необходимых для дальнейшего формирования и развития технической компетентности в медиа сфере, а также на возможность приобретения опыта разработке комфортной для человека информационной среды. Сегодня мы окружены новейшими технологиями, особенно в информационной сфере, поэтому очень важно обладать элементарными знаниями в этом направлении, которые нам необходимы в повседневной жизни. Этим и обусловлена актуальность разработки и реализации дополнительной программы.

Программа общеобразовательная, в ее содержание входит знакомство с историей создания различных видов СМИ, освоение специфических профессиональных знаний, умений и навыков, работа с профессиональным телеоборудованием и творческая деятельность.

В жизни молодого поколения особую, ни с чем не сравнимую роль играют средства массовой информации. Они не только становятся «окном в мир» для подростков, но и серьезно воздействуют на их жизненные идеалы и ценности. Как источник социальной информации определяют, формируют не только видение мира и восприятие других людей, но и отношение к обществу. Поэтому основная задача образовательного процесса – социализация личности, приобщение ее к многогранной системе общественных отношений. Одним из важнейших средств самоутверждения и саморазвития юной личности является предоставление возможности конкретному ребёнку свободно высказывать и утверждать свои взгляды, позиционировать свои интересы, обращаться к общественному мнению. Современные подростки выстраивают свои каналы информации для общения с ровесниками и взрослыми, где сами же являются участниками равноправного диалога, проявляют активность, влияющую на социальное окружение. Иными словами, они создают коммуникативные сообщества, в которых информационная составляющая становится важной частью группового общения.

Образовательная программа «Медиа студия» предназначена помочь подросткам верно выбрать приоритеты в системе социальных отношений и нацелена на формирование творческой индивидуальности, приобретение ребенком основ профессии журналиста, умение увидеть вокруг себя свежую тему, выработать интересную идею, оригинальное воплощение.

Документы, являющиеся нормативными и правовыми основами разработки программы «Медиа студия»:

- Закон РФ «Об образовании в Российской Федерации» (N 273-ФЗ от 29. 12. 2012); -Концепция развития дополнительного образования детей (утв. Распоряжением Правительства РФ от 4 сентября 2014 г. N 1726-р);
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 СП 2.4.3648-20. «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»
- Письмо Минобрнауки РФ от 14.12.2015 №09-3564 «О внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ (вместе с Методическими рекомендациями по организации внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ»);
- Методические рекомендации Министерства образования Московской области по разработке дополнительных общеразвивающих программ в Московской области от 24.03.2016 г.

**Направленность** *дополнительной образовательной программы «Медиа студия»* — информационное-медийное, социально-педагогическое. Программа реализует в первую очередь творческую, но в том числе и техническую направленности. Творческую — в части развития способностей и склонностей к различным видам и жанрам журналистики, творческого подхода, эмоционального восприятия и образного мышления, подготовки личности к постижению

информационного мира, формированию стремления к созданию собственного продукта, отражающего воспринимаемый мир. Техническую — в области развития исследовательских, прикладных, конструкторских способностей обучающихся и освоение азов технического творчества, с учетом особенностей окружающего мира. Социально-педагогическую направленность, для успешного решения задач воспитания юного поколения.

Содержание и материал программы соответствует **стартовому уровню**.

**Актуальность** данной программы связана с постоянно растущим влиянием блогосферы на социально творческое развитие личности, социализацию и личностное становление детей и подростков в современных условиях. Материал для масс-медиа, выпускаемый ребятами, дает им возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализоваться в интересном деле, утвердить свои успехи в общественном мнении, включает их в систему новых отношений, помогающую выявить свои способности, определиться в мире профессий. Занятия журналистикой развивают нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира, формируют активную и независимую жизненную позицию. Умение интересно рассказывать и писать, фотографировать, снимать на видео не приходит само собой. Этому нужно учиться. Определенный круг учащихся школы стремится развить в себе эти умения, развить способности, необходимые для занятий журналистикой. Курс «Медиа студия» ориентирован на то, чтобы обучающиеся попробовали себя в роли журналистов. Кроме того, занятия по данной программе направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, фотохудожника, видеооператора, контент-менеджера, экспериментальный поиск, развитие фантазии и способности мыслить гибко и четко, укрепление связей с ближайшим социальным окружением (родителями, педагогами). В основе содержания и структуры предлагаемой программы лежит концепция личностно ориентированного учебного процесса, в частности освоения учащимися начальных навыков журналистского дела. Программа позволяет средствами дополнительного образования формировать художественно-эстетический вкус обучающихся, создаёт основу для самостоятельного создания медийного продукта. Сегодня творчество – это сознательная целенаправленная деятельность человека в области познания и преобразования действительности, это вдохновение, замысел, чувство. Данная программа позволяет обучающемуся на несколько ступеней приблизиться к творческой самореализации.

**Отличительными особенностями** данной программы являются личностно-ориентированные, инновационные формы обучения, предоставляющие определенную самостоятельность обучающимся в поиске новых творческих, а также технических решений.

В основе программы «Медиа студия» - комплексное изучение основ журналистики через практическую деятельность, а это самый действенный способ познания.

Работа над конкретным делом, результаты которого можно показать друзьям и родным, превращают обучение в интересный и эффективный процесс.

Деятельность объединения предполагает обязательный анализ выполненной работы, что позволяет влиять на качество выполнения задания.

Программа ставит своей целью не только подготовку к будущей профессиональной деятельности в качестве журналиста, редактора, дизайнера, но и ориентирует на развитие аналитических способностей, объективности, творческому подходу к делу, коммуникабельности, оперативности, а также в процессе занятий вырабатывается умение видеть новое в событиях, людях. Кроме того, процесс занятий способствует развитию организаторских и творческих способностей детей, созданию условий для свободного развития их воображения и внимания к слову, совершенствованию таких умений как писать на тему и раскрывать основную мысль, собирать и систематизировать журналистский материал, строить текст в определенной композиционной форме, править написанное. Помогает им в выборе профессии.

Программа является коллаборацией нескольких видов СМИ (газета, телевидение, радио, интернет) на пути к достижению цели. Программа практико-ориентирована, вся теория закрепляется практической деятельностью. Получение обучающимися знаний и практических навыков работы с визуальной

информацией является составным элементом общей информационной культуры современного человека, служит основой для дальнейшего роста всесторонне развитой личности.

### **Цель программы:**

Оптимальная социальная и творческая самореализация личности, интеллектуальное развитие; формирование мировоззрения обучающихся, адаптирование их к жизни в современном обществе, активизация интереса к общественно-значимой деятельности, профессиональная ориентация в области журналистики. Научить ребенка работать в кадре, общаться с большой аудиторией, формулировать мысли, не бояться высказывать свое мнение, дать ему возможность принять участие в съемках телепроекта, выйти в прямой эфир, снять собственный видеоблог под чутким руководством профессиональных медиатренеров, таким образом воспитав в ребенке не только профессионала своего дела, но и сильную целеустремленную личность, способную изменять людей и мир вокруг себя к лучшему!

### **Программный материал предполагает решение следующих основных задач:**

#### **Обучающие:**

- познакомить с основами журналистского мастерства;
- познакомить с принципами журналистской деятельности;
- изучить основы журналистики;
- формировать знания об истории журналистики и этапах ее развития;
- формировать начала первичного профессионального опыта.

#### **Развивающие:**

- способствовать развитию творческих способностей, индивидуального мышления;
- помогать в расширении кругозора обучающихся, владении словом;
- воспитывать патриотизм.

Обучающиеся в возрасте 11-15 лет испытывают потребность в творческом общественно-полезном проявлении своей личности и индивидуальности. Занятие журналистикой позволяет школьникам ощутить себя в роли «взрослого и рассудительного человека», которому можно выразить свои эмоции, мысли и чувства, обсудить наболевшие проблемы подросткового возраста. Успешное решение этих задач достигается путём изучения блока теоретических разделов программы с учётом постоянной нацеленности на практическую реализацию полученных знаний и навыков. Практическая деятельность предусмотрена программой с самого начала изучаемого курса, когда детям предлагается самим найти темы для публикаций, оценить их актуальность, и выбрать форму подачи в детской газете. Только в тесном взаимодействии теории и практики происходит развитие творческого потенциала начинающих журналистов.

**Возраст обучающихся:** 11-15 лет

**Сроки реализации программы:** 144 ак. часов

Основная форма работы – групповая, в медиа командах. Занятия делятся на два блока - теоретический и блок практических заданий. Все разделы в совокупности представляют собой единую методическую концепцию.

Групповые занятия проводятся в здании МБУ ДО «ДДТ». В группы принимаются дети 11-15 лет.

Количество обучающихся не более 15 человек, от 5 человек в одной команде. Такое количество обучающихся позволяет полноценно реализовать задачи, поставленные программой.

Занятия в группах проводятся 2 раз в неделю (с вторник-четверг или среда-пятница) по 2 академических часа.

### **Используются следующие формы учебно-познавательной деятельности обучающихся:**

- лекции;
- просмотры иллюстративного материала (фото, видео, фильмы);

- групповые занятия;
- практические занятия;
- исследования в городе;
- перформансы;
- мастер-классы;
- пресс-конференции;
- ток-шоу;
- итоговое занятие.

### **Принципы построения программы**

В созданном курсе в основу работы положены следующие принципы:

- Принцип систематичности - обусловлен логикой изучаемого материала, закономерностями умственного и физического развития детей.
- Принцип последовательности и постепенного усложнения реализуется в нарастании сложности учебного материала.
- Принцип сознательности и активности в обучении обусловлен необходимостью осмысленного и творческого подхода к изучаемому материалу. Сознательность освоения учебного материала является необходимым условием его успешного запоминания.
- Принцип учета возрастных особенностей в обучении реализуется в том, что принимаются во внимание особенности подросткового возраста. Правильно определенная посильность обучения способствует активизации мыслительной деятельности, содействует ускорению их общего развития.
- Принцип наглядности обучения обусловлен необходимостью чувственного восприятия изучаемых предметов и явлений как основы для формирования представлений и понятий.
- Принцип мотивационной готовности предполагает ориентацию на то, что значимо для учащихся в данный момент.
- Изложение материала в соответствии с методами познания - анализом и синтезом - выражается в структуре занятий и в структуре всего курса.
- Блочно-тематический принцип построения программы
- Принцип творческой самореализации, который направлен на формирование потребности, приобретении умений и навыков в медийной области.

### **Педагогическая целесообразность**

Программа «Медиа студия» разработана с учетом современных образовательных технологий, которые отражаются в:

- принципах обучения (индивидуальность, доступность, преемственность, результативность);
- формах и методах обучения (дифференцированное обучение, занятия, конкурсы, соревнования, экскурсии и т.д.);
- методах контроля и управления образовательным процессом (тестирование, анализ результатов конкурсов, соревнований и др.).

Для достижения цели программы используются следующие педагогические технологии:

- Технология проектного обучения - создание условий, при которых учащиеся самостоятельно и охотно приобретают недостающие знания из разных источников; учатся пользоваться приобретенными знаниями для решения познавательных и практических задач; приобретают коммуникативные умения, работая в различных группах; развивают у себя исследовательские умения (умения выявления проблем, сбора информации, наблюдения, проведения эксперимента,

анализа, построения гипотез, обобщения), развивают системное мышление.

- Личностно-ориентированные технологии - развитие и саморазвитие личностных качеств в процессе творческой деятельности.
- «Диалог культур» - рассматривает круг вопросов развития СМИ в различных странах мира, их особенности и постулаты.
- Технология индивидуализации обучения - организация учебного процесса, при которой индивидуальный подход и индивидуальная форма обучения являются приоритетными.

## УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

| Основные разделы          | Количество часов занятий за курс |           |            | Форма контроля знаний  |
|---------------------------|----------------------------------|-----------|------------|------------------------|
|                           | всего                            | теория    | практика   |                        |
| 1. Техника речи           | 10                               | 2         | 8          | Контрольные упражнения |
| 2. Основы журналистики    | 38                               | 18        | 20         |                        |
| 3. Работа в кадре         | 45                               | 5         | 40         | Контрольные упражнения |
| 4. Операторское искусство | 25                               | 5         | 20         | Контрольные упражнения |
| 5. Видеомонтаж            | 15                               | 5         | 10         | Контрольные упражнения |
| 6. Актерское мастерство   | 4                                | 2         | 2          |                        |
| 7. Фотография             | 7                                | 2         | 5          | Контрольные упражнения |
| <b>ИТОГО</b>              | <b>144</b>                       | <b>39</b> | <b>105</b> |                        |

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### Раздел 1. «Техника речи» (10 часов)

**Теория:** Изучение современных артикуляционных практик

**Практика:** Работа со звуками, труднопроизносимыми сочетаниями букв. Постановка четкой речи.

Работа с настоящими новостными текстами. Практическая работа с телесуфлером.

### Раздел 2. «Основы журналистики» (38 часов)

**Теория:** Профессия - журналист. История, этапы, современность. Репортаж, интервью, статья, пост, комментарий.

**Практика:** Создание журналистских материалов. Газетная статья, телевизионный репортаж, пост для соцсети. Подбор видео и фотографий. Работа в графическом и видео софте, с приложениями для смартфонов (Adobe Photoshop, Adobe Premiere Pro, InShot).

### Раздел 3. «Работа в кадре» (45 часов)

**Теория:** Основы работа журналиста в кадре. 5 качеств телеведущего. Эмоциональность, связь со

зрителями, логика повествования. Особенности интервью.

**Практика:** Отработка навыков Stand up. Работа в кадре. Живой и эмоциональный рассказ на тему. Практика интервью.

#### **Раздел 4. «Операторское искусство» (25 часов)**

**Теория:** Виды операторского оборудования. Устройство камеры, Свет, ракурс, звук. Постановка кадра. Виртуальная студия

**Практика:** Видеосъемка в студии. Видеосъемка на улице. Разноплановая репортажная съемка. Работа со звуком, запись с выносным и петличным микрофонами.

#### **Раздел 5. «Видеомонтаж» (15 часов)**

**Теория:** Профессия - видеомонтажер, его роль на телевидении. Основные обязанности видеомонтажера. Сновы монтажа. Программы для видеомонтажа

**Практика:** Монтаж видео в программе Adobe Premiere Pro, Inshot, CapCut. Разбор основных ошибок.

#### **Раздел 6. «Актерское мастерство» (4 часа)**

**Теория:** Основы актерского мастерства. Человек в предлагаемых обстоятельствах. Ток-шоу

**Практика:** Театральный этюд. Перформансы. Работа с партнером. Создание различных образов в телевизионных ток-шоу. Работа с комплексами и зажатостью.

#### **Раздел 7. «Фотография» (7 часов)**

**Теория:** Цвет, линии, формы. Динамика, ритм. Пропорции.

**Практика:** Фотосъемка в студии. Фотосъемка в городе. Фотограмма. Работа в графическом софте (Adobe Photoshop)

#### **Прогнозируемый результат**

По итогам обучения по программе «Медиа студия» обучающийся должен:

- иметь представления о современных средствах массовой информации;
- устойчиво проявлять интерес к журналистике, понимать значение журналистики в жизни современного человека
- знать виды СМИ, их классификацию и главные отличия;
- знать этапы работы над созданием статьи, видеорепортажа, интервью, ток-шоу, фотографии, поста для соцсетей;
- знать основные жанры журналистики;
- уметь работать с источниками информации, уметь находить и анализировать необходимую актуальную информацию;
- иметь представление о том, как выразить собственные мысли посредством аудио-визуального искусства;
- уметь планировать, контролировать и объективно оценивать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации;
- уметь работать в команде;
- формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение, умение вести дискуссию, обсуждать содержание и результаты совместной деятельности.
- уметь придумать и создать собственную программу для канала в социальных сетях;
- активно включаться в работу на каждом из этапов, выполняя различные виды работ, связанные с созданием аудио-визуального продукта.

**У обучающегося развиваются:**

- творческие способности;

- умения находить необходимую информацию;
- способность думать нестандартно, концептуально;
- умения оценивать полученную информацию
- зрительная интуиция;
- критическое мышление;
- умение работать руками.

### **Формы подведения итогов**

**Подведение итогов** осуществляется в форме расширенного опроса, создания и ведения учениками собственных программ и каналов в социальных сетях. Промежуточный контроль проводится педагогом на основании наблюдений и собеседований во время занятий и под конец каждого учебного дня.

#### **Способы проверки освоения образовательной программы:**

- Расширенный опрос, Создание выпуска новостей и тематических программ, ток-шоу;
- общие встречи под конец учебного дня для обсуждения планов и выполненной работы;
- наблюдение.

### **МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ**

В качестве методического пособия по основным разделам программы используются учебные фотоматериалы и оборудование учебных классов.

#### **Формы организации занятий по базовым темам:**

- лекции с элементами обсуждения,
- просмотр и обсуждение учебных видео и фотоматериалов,
- постановка творческих задач и их решение.

#### **Учебно-методический комплекс содержит:**

- лекционный материал по темам;
- иллюстративный материал по темам;
- контрольные вопросы по темам.

Занятия проводятся с учетом возрастных и психологических особенностей обучающихся. Занятия включают в себя две части: теоретическую и практическую. Теоретическая часть организована в форме лекций и мастер-классов. Лекции проводятся с обязательным использованием иллюстративных материалов. Практическая часть – в форме самостоятельных заданий. Выполняя практические задания, обучающиеся не только закрепляют навыки работы с оборудованием, но и развивают свои творческие способности.

#### **Структура проведения теоретической части занятий:**

1. Объяснение и обсуждение нового материала, показ и обсуждение презентаций.
2. Подведение итогов, замечания, обсуждение.

#### **Структура проведения практической части занятий:**

1. Постановка преподавателем задачи, обсуждение с обучающимися способов её решения, целеполагание обучающихся.
2. Описание обучающимися поиска решения и процесса выполнения задачи.
3. Опрос обучающихся по правилам техники безопасности (в случае работы со студийным оборудованием).
4. Допуск обучающихся до выполнения работы: выдача им необходимого оборудования.
5. Контроль со стороны педагога за выполнением работы обучающимися в командах.
6. Подведение итогов, замечания, обсуждение.

#### **Методическое обеспечение программы:**

- Фотографии;

- Презентации, лекции;
- Видео.

#### **Материально-техническое обеспечение программы:**

- Различные материалы для создания творческих композиций в студии, хромакей.
- Видеокамеры и микрофоны.
- Программа для обработки видео «Adobe Premiere», фотографий «Adobe Photoshop».
- Учебная виртуальная видеостудия.
- Зеркальные цифровые фотоаппараты со сменными объективами.
- Источники импульсного и постоянного света с различными насадками.
- Подъемный механизм с бумажными фонами.
- Штативы для видеокамер и фотоаппаратов.
- Компьютерная сеть Wi-Fi.
- ПК с необходимым программным обеспечением.
- Маркерная доска.
- Стеллажи для хранения оборудования.

#### **Основная литература:**

1. Белобородое, Н. В. Социальные творческие проекты в школе [Текст]: практическое пособие / Н. В. Белобородое. - М. : АРКТИ, 2006. -168 с. - (Школьное образование). - С. 77-86, глава «Школьная газета и её роль».
2. Беневоленская, Т. А. О языке и стиле газетного очерка [Текст] / Т. А. Беневоленская. - М., 1973.
3. Богданов, Н. Г. Справочник журналиста [Текст] / Н. Г. Богданов. Б. А. Вяземский - Л.: Лениздат, 1971. - 685 с. Программа развития способностей ребенка. 200 заданий, упражнений игр (+CD). – СПб: Наука и техника, 2010.
4. 10. Ворошилов, В. И. История журналистики в России [Текст] : конспект лекций / В. И. Ворошилов. - СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2000. 11. Гвоздев, Л.
5. Журналистика: инструментарий, навыки, техника безопасности [Текст]: учебное пособие / Л. 3. Гвоздев. - М., 1999.
6. Голубова Е. Сам себе фотограф. Ростов-на-Дону. 2002.
7. Яковлев Д.Е. Дополнительное образование детей. Словарь-справочник. – М.: АРКТИ, 2012.
8. Столяров Ю.С., Комский Д.М. Техническое творчество учащихся: Учебное пособие для студентов пединститутов и учащихся педучилищ по индустр. спец. – М.: Просвещение, 2011.
9. Каргина З.А. Практическое пособие для педагога дополнительного образования. – М.: Школьная пресса, 2010.
10. Горняева Н.А., Островская О.С. Изобразительное искусство. – М.: Просвещение, 2012.

## Календарно-тематический план занятий направления «Медиа Студия»

| № | Форма Занятия | Тема занятия  | Кол-во часов | Место проведения            |
|---|---------------|---|--------------|-----------------------------|
| 1 | Очная         | Вводное занятие. Работа в кадре. Качества телеведущего.   | 2            | МБУ ДО «ДДТ» (Изобретариум) |
| 2 | Очная         | Понятие Медиа (этимология и семантика). Средства массовой информации или Масс-медиа. СМИ в истории человечества и их место в современном мире. Функции СМИ<br>Виды СМИ  | 2            | МБУ ДО «ДДТ» (Изобретариум) |
| 3 | Очная         | Задача СМИ – формирование общественного мнения.<br>Понятие общественного мнения.<br>Манипуляции общественным мнением.<br><br>Как создается новостной материал.<br>«Перевернутая пирамида»<br>Новостной заголовок – требования.<br>Заголовок/подзаголовок на сайте и в печатном издании.   | 2            | МБУ ДО «ДДТ» (Изобретариум) |
| 4 | Очная         | Техника речи. Работа в кадре. Основные правила работы в кадре.  | 2            | МБУ ДО «ДДТ» (Изобретариум) |
| 5 | Очная         | Проверка пройденного материала:<br>Задача СМИ, понятие общественного мнения.<br>Разобрать на примере какого-либо общественного явления (курение, бездомные животные и т.п.)<br><br>Как делаются новости, «перевернутая пирамида».<br>Новостные заголовки. Что? Где? Когда?<br>Практическое задание: определить, правильно ли написан заголовок. | 2            | МБУ ДО «ДДТ» (Изобретариум) |

|    |                |   |   |                                |
|----|----------------|---|---|--------------------------------|
| 6  | Очная          | Техника речи. Телевизионная журналистика, как особый вид журналистики. Особенности профессии. Работа в кадре  | 2 | МБУ ДО «ДДТ»<br>(Изобретариум) |
| 7  | Очная          | Журналистский материал в печатном издании и на новостном сайте. Различия и общее. Интернет-клоны и гибриды. Из чего состоит новостной материал в печатном издании. Понятия: заг, подзаг, лид, корпус, бэкграунд. Домашнее задание: написать новостной материал по сюжету сказки про Красную шапочку.      | 2 | МБУ ДО «ДДТ»<br>(Изобретариум) |
| 8  | Очная          | Техника речи. Работа в кадре и импровизация. Работа с чужим текстом   | 2 | МБУ ДО «ДДТ»<br>(Изобретариум) |
| 9  | Очная<br>Очная | Журналистская этика. Правдивость/достоверность информации. Объективность журналиста, его позиция в конфликте. Что такое «Джинса» Разобрать на примере конфликтной ситуации (спор жителей дома по поводу шлагбаума, видеокамер, парковки и т.п.)   | 2 | МБУ ДО «ДДТ»<br>(Изобретариум) |
| 10 | Очная          | Техника речи. Работа в кадре. Стендап в паре и особенности работы с соведущим. Работа с текстом   | 2 | МБУ ДО «ДДТ»<br>(Изобретариум) |
| 11 | Очная          | Проверка усвоения материала: устный опрос на знание этических понятий. Почему СМИ называют четвертой властью – мнение учащихся (беседа). Специализация – журналист-расследователь. Общие знания, кругозор: какие еще ветви власти вы знаете?<br><br>Культура речи: правильное использование предлогов при | 2 | МБУ ДО «ДДТ»<br>(Изобретариум) |

|    |       |  |   |                                |
|----|-------|--|---|--------------------------------|
|    |       | работе с географическими названиями.   |   |                                |
| 12 | Очная | Техника речи. Работа в кадре. Навыки работы в условиях шума. Работа с текстом  | 2 | МБУ ДО «ДДТ»<br>(Изобретариум) |
| 13 | Очная | Структура печатного издания. Что представляет из себя газетная полоса.<br>Термины:<br>Колонтитул<br>Рубрика<br>Заголовок<br>Подзаголовок<br>Повторение структуры печатного новостного материала.<br>Культура речи: практическое занятие с применением предлогов.   | 2 | МБУ ДО «ДДТ»<br>(Изобретариум) |
| 14 | Очная | Работа в кадре. Профессии на телевидении. Кто такой оператор? Выявление общих знаний. Ознакомление со спецификой работы телевизионного оператора.  | 2 | МБУ ДО «ДДТ»<br>(Изобретариум) |
| 15 | Очная | «Родственники» журналистики: реклама и пиар.<br>Вопрос учащимся: что их сближает? Рассуждаем на эту тему.<br>Цель и способы ее достижения.<br>Влияние на общественное сознание, формирование общественного мнения.<br>Ньюсмейкер – кто это?<br>Примеры. Назвать ньюсмейкеров из разных сфер: политика, экономика, музыка.<br>На что готовы люди ради удачного пиара.<br>Культура речи: Культура речи: распространенные ошибки при использовании слов цена, товар, бесплатно. | 2 | МБУ ДО «ДДТ»<br>(Изобретариум) |
| 16 | Очная | Работа в кадре. Операторское мастерство. Ознакомление с основными техническими средствами (материальная  | 2 | МБУ ДО «ДДТ»<br>(Изобретариум) |

|    |       |   |   |                                |
|----|-------|---|---|--------------------------------|
|    |       | часть)  |   |                                |
| 17 | Очная | <p>Повторение темы Структура печатного издания.</p> <p>Недопустимость повторов слов и однокоренных слов в предложении и последующих.</p> <p>Что такое синоним.</p> <p>Словарный запас – показатель уровня эрудиции и грамотности журналиста.</p> <p>Практическое задание: подобрать синонимы к заданным словам.</p> <p>Культура речи: проверка, научились ли ребята правильно использовать слова цена, товар, бесплатно.</p>    | 2 | МБУ ДО «ДДТ»<br>(Изобретариум) |
| 18 | Очная | <p>Техника речи. Работа в кадре. Самостоятельная видеосъемка. Внутрикадровый монтаж. Работа с текстом</p>   | 2 | МБУ ДО «ДДТ»<br>(Изобретариум) |
| 19 | Очная | <p>Особенности журналистского текста в электронных СМИ. Использовать учебник Т.Ковган «Журналистика для начинающих». Размеры печатного текста, доступные для усвоения читателем. Почему «кирпичи» – зло.</p> <p>Размеры предложения доступные для усвоения читателем.</p> <p>Культура речи: правильное написание и произношение названий некоторых профессий во множественном числе.</p> <p>Практическое задание письменно.</p> | 2 | МБУ ДО «ДДТ»<br>(Изобретариум) |
| 20 | Очная | <p>Техника речи. Работа в кадре. Операторское мастерство. Видеомонтаж. Работа с текстом.</p>  | 2 | МБУ ДО «ДДТ»<br>(Изобретариум) |
| 21 | Очная | <p>Основы журналистики. Создание группы в ВК. Название, описание. Первое наполнение.</p>  | 2 | МБУ ДО «ДДТ»<br>(Изобретариум) |
| 22 | Очная | <p>Техника речи. Фотография. Материальная часть, виды фотоаппаратов. Практические</p>   | 2 | МБУ ДО «ДДТ»<br>(Изобретариум) |

|    |       |   |   |  |
|----|-------|---|---|--|
|    |       | задания. Работа с текстом   |   |  |
| 23 | Очная | Основы журналистики. Создание телеграм-канала. Название, описание. Первое наполнение.   | 2 | МБУ ДО «ДДТ»<br>(Изобретариум)                                   |
| 24 | Очная | Техника речи. Фотография. От теории к практике. Композиция кадра. Основные ошибки. Работа с текстом.  | 2 | МБУ ДО «ДДТ»<br>(Изобретариум)                                   |
| 25 | Очная | Основы журналистики. Наполнение социальных сетей. Поиск инфоповодов, написание постов.  | 2 | МБУ ДО «ДДТ»<br>(Изобретариум)                                   |
| 26 | Очная | Техника речи. Работа в кадре. Карусель стендапов. Отработка навыка работы в условиях шума. Работа с текстом.  | 2 | МБУ ДО «ДДТ»<br>(Изобретариум)                                   |
| 27 | Очная | Основы журналистики. Отработка полученных навыков. Написание постов для группы в ВК и телеграм-аккаунта. Разбор ошибок.                             | 2 | МБУ ДО «ДДТ»<br>(Изобретариум)                                   |
| 28 | Очная | Техника речи. Работа в кадре. Работа в паре с соведущим. Чувство времени. Отработка навыков. Операторское мастерство. Видеомонтаж. Работа с текстом | 2 | МБУ ДО «ДДТ»<br>(Изобретариум)                                   |
| 29 | Очная | Основы журналистики. Отработка полученных навыков. Разбор ошибок. Написание постов для группы в ВК и телеграмм-канала на заданную тему.             | 2 | МБУ ДО «ДДТ»<br>(Изобретариум)                                   |
| 30 | Очная | Техника речи. Запись программы. Операторское мастерство. Видеомонтаж.   | 2 | МБУ ДО «ДДТ»<br>(Изобретариум)<br>МБУ ДО «ДДТ»<br>(Изобретариум) |
| 31 | Очная | Отработка полученных знаний. Разбор ошибок. Контент для соцсетей: развлекательный, информационный, экспертный. Практические задания.                | 2 | МБУ ДО «ДДТ»<br>(Изобретариум)                                   |
| 32 | Очная | Техника речи. Работа в кадре. Запись программы. Операторское мастерство. Видеомонтаж  | 2 | МБУ ДО «ДДТ»<br>(Изобретариум)                                   |
| 33 | Очная | Социальные сети, как показатель активности. Обсуждение контента группы в ВК и Телеграм-аккаунта. Практические задания                               | 2 | МБУ ДО «ДДТ»<br>(Изобретариум)                                   |

|    |       |   |   |                                |
|----|-------|---|---|--------------------------------|
| 34 | Очная | Техника речи. Телевизионные новости. Структура программы. Просмотр новостных программ, обсуждение. Работа с текстом.  | 2 | МБУ ДО «ДДТ»<br>(Изобретариум) |
| 35 | Очная | Разбор и обсуждение ошибок. Фото и видео для соцсетей. Снимаем и размещаем  | 2 | МБУ ДО «ДДТ»<br>(Изобретариум) |
| 36 | Очная | Работа в кадре. Телесюжет. Новостной повод. Структура телесюжета, хронометраж. Работа в кадре на заданную тему. Работа с текстом                                      | 2 | МБУ ДО «ДДТ»<br>(Изобретариум) |
| 37 | Очная | Опрос, голосование в Телеграм-канале. Практические задания. Написание тематических постов для группы ВК и Телеграм-канала.  | 2 | МБУ ДО «ДДТ»<br>(Изобретариум) |
| 38 | Очная | Техника речи. Работа в кадре. Запись программы. Отработка и совершенствование полученных навыков  | 2 | МБУ ДО «ДДТ»<br>(Изобретариум) |
| 39 | Очная | Взаимодействие с респондентами и спикерами. Отработка навыков коммуникации. Получение необходимой информации. Практические задания.                                   | 2 | МБУ ДО «ДДТ»<br>(Изобретариум) |
| 40 | Очная | Техника речи. Репортер, корреспондент, редактор, оператор, телеведущий – роль каждого в создании выпуска новостей. Работа в кадре на заданную тему. Работа с текстом. | 2 | МБУ ДО «ДДТ»<br>(Изобретариум) |
| 41 | Очная | Текст, как основа печатного издания. Практические задания по разным новостным темам.  | 2 | МБУ ДО «ДДТ»<br>(Изобретариум) |
| 42 | Очная | Работа в кадре. Операторское мастерство и фотография. Построение кадра. Основные планы. Видеомонтаж. Практика. Основные ошибки.                                       | 2 | МБУ ДО «ДДТ»<br>(Изобретариум) |
| 43 | Очная | Информационный контент для соцсетей. Главные отличия от газетного формата. Практические задания.  | 2 | МБУ ДО «ДДТ»<br>(Изобретариум) |
| 44 | Очная | Актерское мастерство.   | 2 | МБУ ДО «ДДТ»<br>(Изобретариум) |
| 45 | Очная | Информационный контент. Разбор  | 2 | МБУ ДО «ДДТ»<br>(Изобретариум) |

|    |       |  |   |                                |
|----|-------|--|---|--------------------------------|
|    |       | ошибок наполняемости группы в ВК и телеграм-канала.<br>Практические задания.   |   |                                |
| 46 | Очная | Техника речи. Работа в кадре. Репортаж, новостной сюжет, спецрепортаж, телевизионное расследование. Работа с текстом.                              | 2 | МБУ ДО «ДДТ»<br>(Изобретариум) |
| 47 | Очная | Связь соцсетей с тележурналистикой. Съёмка и размещение видеоконтента на платформе ВК и Телеграм.  | 2 | МБУ ДО «ДДТ»<br>(Изобретариум) |
| 48 | Очная | Техника речи. Работа в кадре. Запись программы. Видеомонтаж  | 2 | МБУ ДО «ДДТ»<br>(Изобретариум) |
| 49 | Очная | Развлекательный контент. Особенности. Использование смайликов и других средств привлечения внимания потенциальной аудитории. Практические задания. | 2 | МБУ ДО «ДДТ»<br>(Изобретариум) |
| 50 | Очная | Работа в кадре. Технология работы над сюжетом. Тренинг действий. Взаимодействие с оператором. Видеомонтаж. Работа с текстом                        | 2 | МБУ ДО «ДДТ»<br>(Изобретариум) |
| 51 | Очная | Контент для соцсетей. Разбор ошибок. Написание развлекательных постов для соцсетей. Юмор в соцсетях. Практические задания                          | 2 | МБУ ДО «ДДТ»<br>(Изобретариум) |
| 52 | Очная | Работа в кадре. Видеомонтаж. Нюансы видеомонтажных программ и приложений.  | 2 | МБУ ДО «ДДТ»<br>(Изобретариум) |
| 53 | Очная | Экспертный контент для соцсетей. Особенности постов. Практические задания.   | 2 | МБУ ДО «ДДТ»<br>(Изобретариум) |
| 54 | Очная | Работа в кадре. Видеомонтаж. Практические задания  | 2 | МБУ ДО «ДДТ»<br>(Изобретариум) |
| 55 | Очная | Контент для соцсетей. Разбор ошибок. Написание экспертных постов для группы в ВК и Телеграм-канала.  | 2 | МБУ ДО «ДДТ»<br>(Изобретариум) |
| 56 | Очная | Техника речи. Работа в кадре. Запись программ. Видеомонтаж   | 2 | МБУ ДО «ДДТ»<br>(Изобретариум) |
| 57 | Очная | Видеоконтент и подкасты для соцсетей. Практические задания.  | 2 | МБУ ДО «ДДТ»<br>(Изобретариум) |
| 58 | Очная | Актерское мастерство.  | 2 | МБУ ДО «ДДТ»<br>(Изобретариум) |

|    |       |  |   |                                |
|----|-------|--|---|--------------------------------|
| 59 | Очная | Видеоконтент и подкасты для группы ВК и Телеграм-канала. Разбор ошибок. Выполнение тематических заданий.   | 2 | МБУ ДО «ДДТ»<br>(Изобретариум) |
| 60 | Очная | Техника речи. Работа в кадре. Операторское мастерство. Взаимодействие внутри съемочной группы. Видеомонтаж. Практические задания   | 2 | МБУ ДО «ДДТ»<br>(Изобретариум) |
| 61 | Очная | Повторение правил написания новостных материалов. Заголовок «Жесткий» и «мягкий» новостной материал. Принципиальные отличия.<br><br>Практическая работа: написать одну новость в двух форматах.  | 2 | МБУ ДО «ДДТ»<br>(Изобретариум) |
| 62 | Очная | Работа в кадре. Видеомонтаж небольших роликов для соцсетей. Размещение на различных платформах. Практические задания   | 2 | МБУ ДО «ДДТ»<br>(Изобретариум) |
| 63 | Очная | Портретный очерк, чем он отличается от интервью. Кто может стать героем.<br><br>Практическая работа: разбившись на пары, учащиеся беседуют друг с другом (интервьюируют) и пишут портретный очерк.   | 2 | МБУ ДО «ДДТ»<br>(Изобретариум) |
| 64 | Очная | Техника речи. Работа в кадре. Запись программ. Подготовка в всероссийскому конкурсу. Видеомонтаж   | 2 | МБУ ДО «ДДТ»<br>(Изобретариум) |
| 65 | Очная | Повторение темы о форматах новостных материалов, чем они отличаются друг от друга.<br><br>Практикум. Информационное сообщение из учебника Колесниченко (стр19) о бездомной из Парижа. Учащиеся должны воспринять материал на слух и изложить в форме «жесткой» новости». | 2 | МБУ ДО «ДДТ»<br>(Изобретариум) |
| 66 | Очная | Работа в кадре. Операторское мастерство. Разноплановая   | 2 | МБУ ДО «ДДТ»<br>(Изобретариум) |

|    |       |  |   |                                |
|----|-------|--|---|--------------------------------|
|    |       | съемка. Видеомонтаж. Отработка полученных навыков. Работа с текстом  |   |                                |
| 67 | Очная | Источники информации.<br>Характеристики источника: компетентность, полномочия.<br>Фейк, фейковые новости.<br>Какими источниками пользуется журналист.<br>Доверие к источнику.<br>Фактчекинг.<br><br>Прикладные знания:<br>Аббревиатуры, воинские звания. | 2 | МБУ ДО «ДДТ»<br>(Изобретариум) |
| 68 | Очная | Техника речи. Работа в кадре.<br>Запись программ. Подготовка в всероссийскому конкурсу.<br>Видеомонтаж   | 2 | МБУ ДО «ДДТ»<br>(Изобретариум) |
| 69 | Очная | Профориентация. Беседа на тему предполагаемой будущей профессии. Особенности работы журналиста, возможности карьерного роста. Примеры.   | 2 | МБУ ДО «ДДТ»<br>(Изобретариум) |
| 70 | Очная | Работа над телесюжетом.<br>Операторское мастерство.<br>Видеомонтаж. Практическое задание.  | 2 | МБУ ДО «ДДТ»<br>(Изобретариум) |
| 71 | Очная | Подведение итогов. Просмотр лекции профессора журфака МГУ Елены Вартановой «Журналистика и СМИ в современном обществе».  | 2 | МБУ ДО «ДДТ»<br>(Изобретариум) |
| 72 | Очная | Техника речи. Работа в кадре.<br>Запись программ. Подготовка в всероссийскому конкурсу.<br>Видеомонтаж   | 2 | МБУ ДО «ДДТ»<br>(Изобретариум) |
|    |       |  |   |                                |